

DSRS strategi 2025-2030

Vi vil i 2030 være et moderne søredningsselskab, der med højt kvalificeret frivillig arbejdskraft, kompetence og innovation står til rådighed ved søassistance og nødsituationer i de indre danske farvande

Materiel: DSRS har to både på hver station og otte af disse er lukkede

Indtægter: DSRS har årlige indtægter på mindst 20 mio kroner årligt

Frivillige: DSRS' stationer har tilstrækkelig med uddannede frivillige til at løse opgaverne

Stationer: DSRS har udvidet antallet af stationer med mindst 2 (så vi har 16 stationer)

DSRS har en stabil økonomi og effektiv administration

Mål DSRS 2025-2030

Stationer: DSRS har udvidet antallet at stationer med mindst 2 (så vi har 16 stationer)	Frivillige: DSRS' stationer har til enhver tid tilstrækkelig med uddannede og motiverede frivillige	Indtægter: DSRS har årlige indtægter på mindst 20 mio kroner årligt	Materiel: DSRS har to både på hver station og otte af disse er lukkede	Sekretariat og administration
Strategi - værktøjer (ikke i prioriteret rækkefølge)				
Der skal arbejdes mod at åbne en station i Sønderborg (efter dialog med JRCC)	De frivillige skal være i centrum for vores markedsføring (se SSRS) så der opbygges stolthed og brand value for DSRS	Fundraising skal professionaliseres. Der skal laves en kortlægning af alle relevante fonde og disse inddeles i top, mellem og lav, hvor bestyrelsen håndterer top, sekretariatet mellem og stationerne lav.	Der skal arbejdes hen imod en ensartning af både og motorer, så vedligehold bliver enklere og billigere.	Sekretariatet har effektiviseret alle arbejdsgange, så der er et minimalt administrativt pres på sekretariat og stationer.
Der skal arbejdes mod at åbne en station i den østlige del af Storebælt (efter dialog med JRCC)	Alle operative frivillige er veluddannede og obligatorisk træning og øvelser er blevet en central del af de frivilliges hverdag.	Gennem en systematisk markedsføring-, PR- og lobbyindsats skal DSRS positioneres som en moderne, innovativ og kvalificeret organisation, der på frivillig basis løser en vigtig samfundsmæssig opgave.	DSRS skal have sin egen serviceorganisation, så vedligehold og service bliver billigere og hurtigere.	Der er et velfungerende, dagligt samarbejde mellem DSRS og RS (Norge) SSRS, Kystredningen m fl. om en række emner (også ud over materiel)
Alle stationer har tilgang til gode lokaler med mulighed for kønsopdelt omklædning, toiletforhold og indlagt vand.	Alle operative frivillige har moderne og vedligeholdte sikkerhedsudrustning	DSRS har fået mindst 25.000 medlemmer gennem en systematisk markedsføringskampagne på alle kanaler.	DSRS skal i dialog med SSRS om at overtage de både, der bliver udfaset i perioden.	Der er fokus på jævnlig rapportering af nøgletal, så den økonomiske styring bliver bedre. Cashflow bliver løbende monitoreret
Stationerne arbejder systematisk med at udvikle god ledelse, motivation, rekruttering og fastholdelse af frivillige.	DSRS har en divers sammensætning af frivillige: 10% af de frivillige er kvinder og vi har en god tilgang af yngre personer (gennem kadet-programmet) og der er lavet en senior-politik.	DSRS har udarbejdet og implementeret et lokalt sponsorkoncept for stationerne målrettet mod større og mindre lokale sponsorer og de lokale stationer spiller en aktiv rolle i eksekveringen.	Der findes en løbende opdateret udviklings- og udskiftningsplan for alt materiel (både, lokaler og andet udstyr) så anskaffelser kan prioriteres og som kan anvendes ved ansøgninger.	Sekretariatet skal udvides i takt med den øgede vækst og overtage en række af de opgaver, som i dag løses af bestyrelsen
De lokale stationer skal opbygge og vedligeholde en god relation til kommunen, den lokale havn, lokalpolitikere og andre interessenter.	Der kan tilbydes fælles uddannelse med andre redningstjenester - fx SSRS og Kystredningstjenesten.	DSRS skal afholde regelmæssige konferencer med fokus på søsikkerhed. Deltagelse af politikere, sponsorer og andre interessenter.	Der er centralt forhandlede indkøbsaftaler som reducerer omkostningerne.	En moderne hjemmeside og et velfungerende intranet sparer tid for DSRS og forbedrer kommunikationen med medlemmerne.